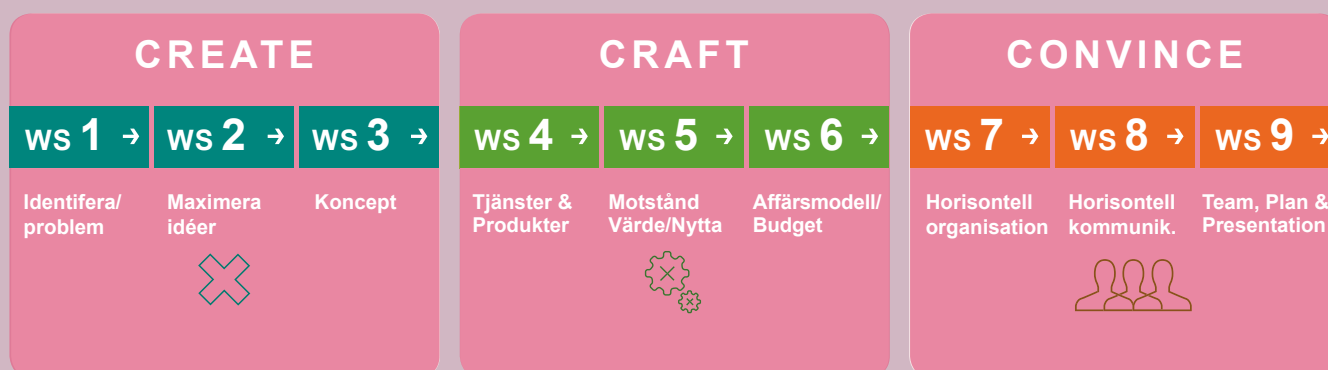


# Från trassel till struktur,

## på 9 veckor.

- Löser samägda problem & idéer.
- Plattform för att organisera, utveckla, och leda - tillsammans.



**Workshop 1:** Vi identifierar problemkomplex.

**Workshop 2:** Maximerar idéer för att lösa problemkomplex.

**Workshop 3:** Skapar ett starkt koncept som kan kommuniceras kraftfullt.

**Workshop 4:** Skapar erbjudanden, knutna till till konceptet.

**Workshop 5:** Hittar motstånd & nyttor, för samhälle och organisation.

**Workshop 6:** Hittar vägar för finansiering och budget.

**Workshop 7:** Horisontell organisation framåt för att nå framgång.

**Workshop 8:** Skapar horisontell paketering av lösningen.

**Workshop 9:** Teamet presenterar planer för mottagare (chef).

Kreativt och strukturerat arbete i snabba steg för att lösa tilltrasslade problem som ofta sträcker sig över flera organisationer; hållbarhet, kompetensfrågor, 2030-frågor, organisera och utveckla tillsammans, som exempel.

**Vad:** Utvecklingsarbete; från problem till struktur / lösning.

**När:** Snabb framdrift: nio workshop's - nio veckor.

**Format:** Workshop's med 5 – 20 deltagare.

**Tillfällen:** Workshops via video och på plats.

**Tid:** Ca. 2 timmar per workshop (digitalt).

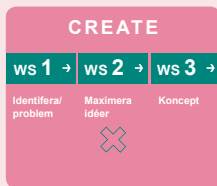
**Arbetsform:** Varje deltagare "äger" del i problem/ idé.

Vi plockar isär komplexet och utvecklar gemensamma lösningar. Metod, verktyg och process strukturerar arbetet.

**Resultat:** Struktur/ lösning, koncept, team & plan.

**Processledare:** Från Invite To Do.

**Processägare:** /från kund/



### Workshop 1: Identifiera

**Syfte:** Skapa gemensam problemförståelse.

**Vad:** Identifierar gemensamt problem, identifierar deltagarnas problem.

**Hur:** Vi arbetar fokuserat med problem som skapar gemensam bakgrund.



### Workshop 4: Tjänst/ produkt

**Syfte:** Vi formulerar svaret på vad konceptet skall utträta.

**Vad:** Utvecklar gemensamma del-lösningar i linje med konceptet.

**Hur:** Vi utvecklar hanterbara delmängder för att lösa problemkomplexet.



### Workshop 7: Organisera horisontellt

**Syfte:** Ett horisontellt koncept behöver drivas horisontellt - men hur?

**Vad:** Vi sätter mål, strategi och väljer en grupp med horisontellt mandat.

**Hur:** Genom att organisera horisontellt, formellt eller informellt.

### Workshop 2: Idémax

**Syfte:** Skapa en gemensam idé-bank för fortsatt process.

**Vad:** Fritt generera lösningar i flera riktningar.

**Hur:** Vi kreerar med hjälp av verktyg och horisontellt tänkande .

### Workshop 3: Koncept

**Syfte:** Att hitta en inriktning för fortsatt arbete.

**Vad:** Skapar ett starkt koncept som enkelt kan kommuniceras.

**Hur:** Här arbetar vi riktat kreativt, för att skapa ett samlande fokus.

### Workshop 5: Nytt/ motstånd

**Syfte:** Förstå vilka krafter som kan få utvecklingen av hejdas.

**Vad:** Vi utvecklar argument för att möta motstånd.

**Hur:** Vi identifierar nyttor och motstånd som våra lösningar startar.

### Workshop 6: Budget

**Syfte:** Att hitta tid, medel och förutsättningar framåt.

**Vad:** Neutralisera det som ofta kan hindra; tid och medel.

**Hur:** Vi försöker hitta en affärsmodell eller genomförandebudget.

### Workshop 8: Kommunicera horisontellt

**Syfte:** Styr kommunikation behövs med flera inblandade organisationer.

**Vad:** Hitta ett kommunikativt sätt, ett gemensamt språk för lösningen.

**Hur:** Vi tänker horisontellt för att kommunicera i flera organisationer.

### Workshop 9: Team, plan & presentation

**Syfte:** Att presentera och skapa momentum för lösning.

**Vad:** Färdigställa en enklare plan och presentation för lösningen.

**Hur:** Utforma presentation för de "horisontella ägarna".